

Merkblatt

Infopostaussendungen

Mit Infopost bei Südwest Mail versenden Sie werblichen Inhalt in Briefform. Werbebriefe sind Klassiker der zielgerichteten Ansprache bestehender oder potenzieller Kunden. Profitieren Sie von den Vorteilen volladressierter Werbesendungen und nutzen Sie vor allem die Möglichkeit der persönlichen Ansprache, die Eignung des Mediums zur Kundenbindung, die hohe Wertigkeit, die hohe Kundenakzeptanz sowie den zielgruppenspezifischen Versand.

Beispiele für werbliche Sendungsanlässe, deren Versand mit Infopost möglich ist.

- ✓ Mitteilungen inkl. Gratisproben, -muster und -werbeartikel sowie Sachets
- ✓ Imagewerbung, Parteienwerbung
- ✓ Einladungen zu Veranstaltungen oder zu Gewinnspielen
- ✓ Mitteilungen im Rahmen von Bonusprogrammen in Verbindung mit Angeboten
- ✓ Kundenmagazine
- ✓ Spendenaufrufe
- ✓ Glückwünsche

Sendungen mit **nicht werblichen Inhalten** sind schriftliche Mitteilungen, die allgemeine oder persönliche Informationen zum Hauptzweck haben. Diese können nur als Brief- oder Tagespost versendet werden.

Beispiele für nicht werbliche Sendungsanlässe, für die der Versand nur als Briefpost möglich ist.

- ✗ Markt- und Meinungsforschung
- ✗ allgemeine Kundeninformationen, Rückrufaktionen
- ✗ konkrete Nutzungshinweise Vertragslaufzeiten, -änderungen, -kündigungen
- ✗ öffentliche Bekanntmachungen oder Mitteilungen
- ✗ Jahres- und Geschäftsberichte, Preislisten, Bescheide, Wahlbenachrichtigungen
- ✗ Einladungen zu Jahreshaupt-, Aktionärs- und Mitgliederversammlungen
- ✗ Zahlungsaufforderungen (z. B. Rechnungen, Mahnungen)
- ✗ Mitgliederausweise und Publikationen (Abo- und Presseerzeugnisse)
- ✗ Mitarbeiterzeitungen und Einladungen an Mitarbeiter
- ✗ Informationen über Umfirmierungen, Geschäftsübernahmen, Firmenumzüge, u. ä.

Bei Fragen rufen Sie uns gerne an oder senden uns eine E-Mail.

0800 226 0 227
service@suedwestmail.de

Merkblatt gültig ab 01.01.2023. Servicepauschale: 3,50 €/monatlich.